

### **1. Nome da unidade curricular**

*Cultura Visual*

Visual Culture

### **2. Ciclo de estudos**

*1º*

*1st*

### **3. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo)**

*ALCINDA Maria PINHEIRO de SOUSA (APS)*

*2 horas semanais por marcação.*

*2 hours per week by appointment.*

### **4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)**

*1. Desenvolver diferentes tipos de conhecimento teórico e crítico sobre a cultura visual, analisando-se o processo de interacção visualizador/visualizado num contexto spatiotemporal preciso.*

*2. Construir um conjunto de «leituras» de diferentes objectos dos Estudos de Cultura Visual, num contexto spatiotemporal preciso, objectos relacionados com as seguintes práticas artísticas, científicas e, em geral, culturais: arquitectura, escultura, pintura, mas também música e literatura, teatro, dança e ópera, bem como gravura, ilustração, banda desenhada e arte urbana, fotografia, cinema, televisão e vídeo, ou geografia, astronomia e medicina, por exemplo, design, marketing e publicidade, e novos meios tecnológicos de informação, comunicação e entretenimento.*

*3. Desenvolver aptidões comunicativas visuais em relação às de outros tipos, especialmente as verbais.*

*4. Desenvolver competências de investigação autónoma.*

### **4. Learning outcomes of the curricular unit**

*1. To develop different types of theoretical and critical knowledge of visual culture, analysing the process of interaction viewer/viewed in a precise spatiotemporal context.*

*2. To build a collection of «readings» of different Studies of Visual Culture objects related to the following artistic, scientific and, in general, cultural practices: architecture, sculpture, painting, but also music and literature, theatre, dance and opera, as well as engraving, illustration, comics and urban art, photography, cinema, television and video, or geography, astronomy and medicine, for example, design, marketing and publicity, and new technological means of information, communication and entertainment.*

*3. To develop visual communication capacities in relation to other types of communicative capacities, especially the verbal ones.*

*4. To develop autonomous research skills.*

## **5. Conteúdos programáticos**

1. Cultura Visual: Área de Estudos e Objecto(s).
2. *Visão e Visualização.*
3. *Literacia Visual.*

## **5. Syllabus**

1. *Visual Culture: Area of Studies and Object(s).*
2. *Vision and Visualisation.*
3. *Visual Literacy.*

## **6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

«Conteúdos Programáticos» e «Objectivos de Aprendizagem» estão relacionados da seguinte forma:

«Conteúdos Programáticos» 1. e 2. → «Objectivos de Aprendizagem» 1.

«Conteúdo Programáticos» 3. → «Objectivos de Aprendizagem» 2.

«Conteúdos Programáticos» 1., 2. e 3. → «Objectivos de Aprendizagem» 3. e 4.

## **6. Demonstration of the syllabus coherence with the Learning outcomes of the curricular unit**

The “Syllabus” and the “Learning Outcomes of the Curricular Unit” are related in the following way:

“Syllabus” 1. and 2. → “Learning Outcomes of the Curricular Unit” 1.

“Syllabus” 3. → “Learning Outcomes of the Curricular Unit” 2.

“Syllabus” 1., 2. and 3. → “Learning Outcomes of the Curricular Unit” 3. and 4.

## **7. Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

1. *Sessões de trabalho teórico-prático, aliando a análise dos conceitos à sua aplicação durante o processo de construção de um conjunto de «leituras» de diferentes objectos dos Estudos de Cultura Visual.*
2. *Utilização de fontes de informação em papel e/ou em suporte digital, dentro e/ou fora da Biblioteca da Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa (FLUL).*
3. *Solicitação e especial valorização da pesquisa feita pelos estudantes, individual e/ou colectivamente, de outras fontes de informação, em papel e/ou em suporte digital, dentro e/ou fora da Biblioteca da FLUL.*
4. *Seleção de um objecto visual, sua «leitura» e respectiva apresentação, também visual.*
5. *O trabalho desenvolvido (nas aulas e/ou durante as horas de contacto) para a selecção de um objecto visual, sua «leitura» e respectiva apresentação, também visual, vale 10 % da avaliação final, a selecção, «leitura» e apresentação valem 40%.*
6. *O teste vale 50% da avaliação final.*

**N.B.: Estas Metodologias de Ensino (avaliação incluída) dependem do número dos estudantes da turma.**

## **7. Teaching methodologies (including evaluation)**

1. *Theoretical and practical work sessions, allying the conceptual analysis to its application during the process of building a collection of «readings» of different Studies of Visual Culture objects.*

2. *Use of information sources, on paper and/or in digital form, inside and/or outside the Library of Faculdade de Letras, Universidade de Lisboa (FLUL).*
3. *Request for and special valorisation of the investigation done by the students, individually and/or collectively, of further information sources, on paper and/or in digital form, inside and/or outside the Library of FLUL.*
4. *Selection of a visual object, its reading and corresponding presentation also visual.*
5. *The work developed (in class and/or during the contact hours) for the selection of a visual object, its «reading» and corresponding presentation, also visual, is worth 10% of the final grade, the selection, «reading» and presentation are worth 40%.*
6. *The test is worth 50% of the final grade*

**N.B.: These Teaching Methodologies (including evaluation) depend on the number of students in the class**

#### **8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular**

«Metodologias de Ensino» e «Objectivos de Aprendizagem» estão relacionados no seu todo, e sequencialmente.

#### **8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes**

The “Teaching Methodologies” and the “Learning Outcomes” are related as a whole, and sequentially.

#### **9. Bibliografia**

- Berger, John. *Ways of Seeing*. Reprint Edition. London: Penguin Books, 2008 (1972).
- Campos, Ricardo. *Introdução à Cultura Visual*. Lisboa: Mundos Sociais, 2013.
- Eagleman, David. *Incognito: The Secret Lives of the Brain*. Edinburgh: Canongate Books Ltd, 2011.
- Elkins, James. *Visual Studies. A Skeptical Introduction*. New York and London: Routledge, 2003.
- Evans, Jessica and Stuart Hall (eds.). *Visual Culture. The Reader*. London/Thousand Oaks, California/New Delhi: Sage Publications, 1999.
- Gil, Isabel Capelo. *Literacia Visual. Estudos Sobre a Inquietude das Imagens*. Lisboa: Edições 70, 2011.
- Mirzoeff, Nicholas (ed.). *The Visual Culture Reader*. 3<sup>rd</sup> ed. London and New York: Routledge, 2013.
- Sacks, Oliver. *The Mind’s Eye*. London: Picador, 2011.
- Sturken, Marita and Lisa Cartwright. *Practices of Looking. An Introduction to Visual Culture*. 2<sup>nd</sup> ed. Oxford, New York: Oxford University Press, 2009.
- Vilas-Boas, Armando. *O que é a Cultura Visual?* Porto: AVB, 2010.
- Walker, John A. & Sarah Chaplin. *Visual Culture. An Introduction*. Manchester & New York: Manchester University Press, 1997.