

DIREÇÃO DE CURSO

e-culturaecomunicacao@letras.ulisboa.pt

SERVIÇOS ACADÉMICOS

sa.graduados@letras.ulisboa.pt

APOIO AO ESTUDANTE

nape@letras.ulisboa.pt

ORIENTAÇÃO DE CARREIRA

noc@letras.ulisboa.pt

RELAÇÕES EXTERNAS

re@letras.ulisboa.pt



FLUL

Alameda da Universidade
1600-214 Lisboa
T: +351 21 792 00 00
E: info@letras.ulisboa.pt

DA MARGEM
SUL

ALMADA
-Cidade Universitária
EXPRESSO SETÚBAL
-Cidade Universitária
COMBOIO DA FERTAGUS
-Entrecampos + METRO

DA MARGEM
NORTE

RODOVIÁRIA DO OESTE
-Campo Grande
COMBOIO CP
-Entrecampos + METRO

AUTOCARROS

31 - 35 - 738 - 768

METRO

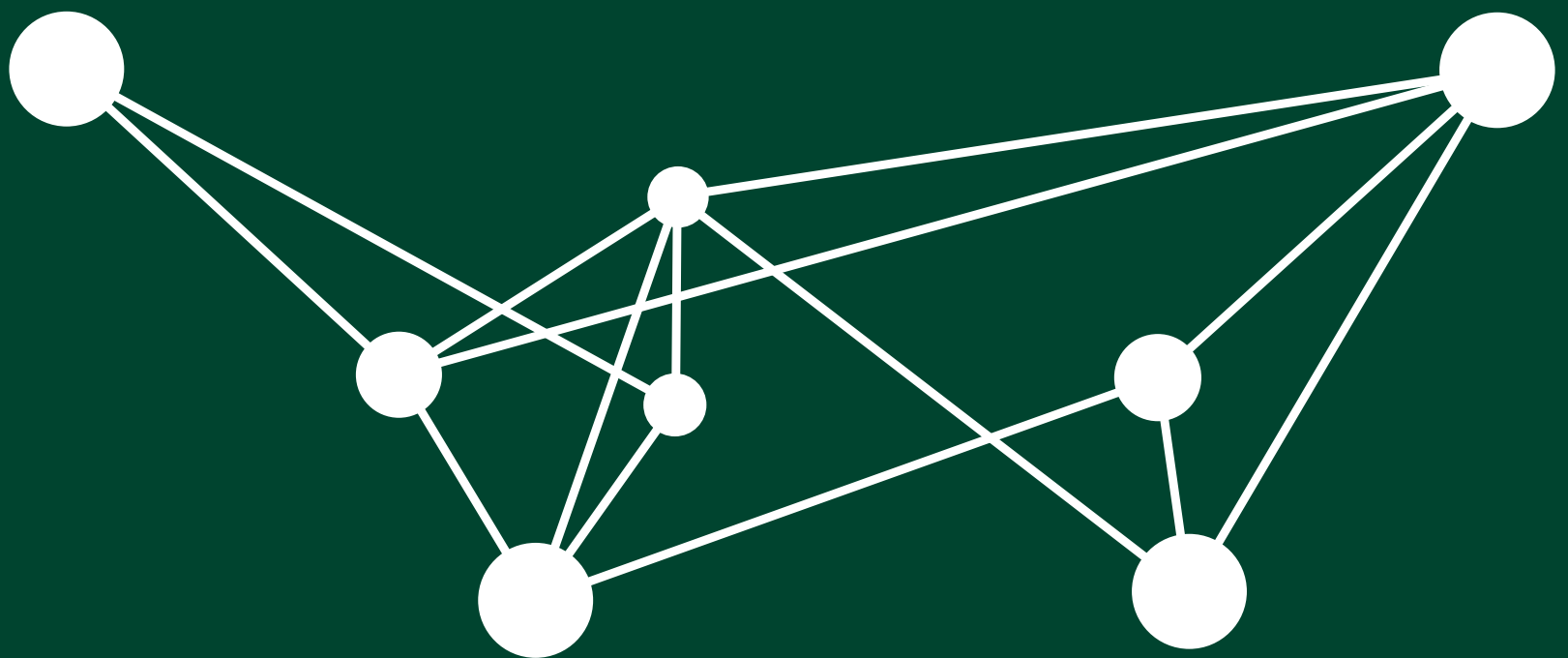
Cidade Universitária
(Linha amarela)



UNIVERSIDADE
DE LISBOA



LETRAS
LISBOA



Licenciatura em

ESTUDOS DE CULTURA E COMUNICAÇÃO

Objetivos

A Licenciatura em Estudos de Cultura e Comunicação aposta na formação de quadros capazes de se adaptarem com flexibilidade às condições e exigências de um mercado de trabalho em constante mutação, nos setores público e privado da cultura e da comunicação. Assentando numa noção ampla e inclusiva, tanto de cultura como de comunicação, este curso permite aos seus estudantes o conhecimento teórico atualizado e oferece-lhes, ao mesmo tempo, o desafio da relação com as questões práticas suscitadas pela inserção no contexto social. O percurso previsto nesta licenciatura, que se conclui com a realização de um estágio com o respetivo relatório ou de um trabalho de investigação conducente a uma monografia, visa estimular nos estudantes desempenhos baseados na capacidade de conceção e diagnóstico, bem como de intervenção e aplicação nas áreas da cultura e da comunicação - p. ex. nos media e na crítica dos mesmos, na investigação e na gestão cultural.

Esta Licenciatura oferece:

- Formação, integrando componentes de investigação e de construção teórica do conhecimento, que estimule o espírito crítico e a capacidade de investigação e habilite para a criação de conhecimentos e novas aplicações de saberes;

- Sólida formação em ciências da cultura e da comunicação associada à aquisição da capacidade crítica e interpretativa do seu desenvolvimento e da sua aplicação;
- Aquisição de conhecimento seguro dos processos históricos e de evolução das sociedades e das culturas;
- Conhecimento operativo das ciências estudadas, com desenvolvimento da capacidade de adaptação a novos conhecimentos e novas práticas;
- Compreensão das sociedades contemporâneas e estudo teórico e prático dos respetivos processos sociais e culturais;
- Conhecimento da história social, cultural e da comunicação das sociedades modernas;
- Estudo dos media, da cultura visual, da publicidade e das indústrias de cultura e de conteúdos;
- Competências para o trabalho autónomo e criativo e intervenção produtiva nestes domínios da gestão cultural;
- Possibilidade de estudar e obter formação em contexto exterior à FLUL ao abrigo de acordos internacionais.

Plano de estudos

ESTUDOS DE CULTURA E COMUNICAÇÃO

		1ano ECTS			2ano ECTS			3ano ECTS
1. Semestre	Cultura e Sociedade	6	1. Semestre	Cultura Visual	6	1. Semestre	Linguagem dos Media	6
	Teoria da Comunicação	6		Cultura Medieval	6		Comunicação Intercultural	6
	História das Ideias Contemporâneas	6		Sociologia da Comunicação	6		Cultura Moderna	6
	Inglês – Nível I	6		Inglês – Nível III	6		Inglês – Nível V	6
	Língua Estrangeira II – Nível I	6		Opção	6		Opção	6
2. Semestre	Linguagem e Comunicação	6	2. Semestre	Estudos Culturais	6	2. Semestre	Gestão Cultural	6
	Cultura Clássica	6		Cultura Renascentista	6		Inglês – Nível VI	6
	Produção do Português Escrito	6		Análise do Discurso	6		Opção	6
	Inglês – Nível II	6		Inglês – Nível IV	6		Seminário Estágio	12
	Língua Estrangeira II – Nível II	6		Opção	6			

Principais saídas profissionais

1 | Produtores culturais e assessores de programação cultural;

6 | Assessores culturais e de comunicação em empresas;

aceitação em cumprir o regulamento de estágio em vigor.

Investigadores em estudos culturais, estudos de comunicação e estudos de media;

2 | Agentes de animação cultural em órgãos do poder - central e autárquico;

7 |

Constituem objetivos do estágio: complementar a formação académica do aluno através do desenvolvimento de práticas de trabalho junto das entidades de acolhimento; permitir ao aluno aplicar conhecimentos e competências teórico-práticas adquiridas ao longo da respetiva formação académica; possibilitar o ensaio de práticas ajustadas ao mercado do trabalho; proporcionar uma futura melhor integração do aluno no mercado do trabalho.

3 | Quadros de gestão cultural e do património cultural;

8 | Produtores e editores de textos.

Jornalistas e críticos culturais de (e nos) media;

4 |

5 | Analistas de cultura visual;

A Licenciatura em Estudos de Cultura e Comunicação prevê a realização de um estágio curricular no último semestre do plano de estudos, com duração mínima de 120 horas. O estágio pode realizar-se em qualquer entidade pública ou privada que se proponha a acolher o estagiário e que expresse a sua